

Communiqué de presse Klaxoon

Paris, le 14 juin 2017

Nouveau Klaxoon, les outils du plaisir au travail



Klaxoon, la start-up qui fait le pari de pimenter les réunions, lance son nouvel écosystème. Tout en proposant de nouveaux outils pour booster l'efficacité des réunions, elle lance Klaxoon Network, une interface qui augmente le plaisir de collaborer, l'engagement et le partage des savoirs entre collaborateurs.

A la fois observateur et acteur des mutations profondes du monde du travail, la start-up française Klaxoon n'en démord pas : si les réunions sont source de plaisir et que le travail laisse une place au jeu, la participation et le partage entre collaborateurs montent en flèche. Nourrie par une solide expérience des méthodes de formation et de collaboration les plus pointues, elle a créé une palette d'activités et d'outils numériques inédits. Conçus pour susciter du plaisir au travail, ils favorisent aussi la transmission des connaissances et la prise de décision collective.

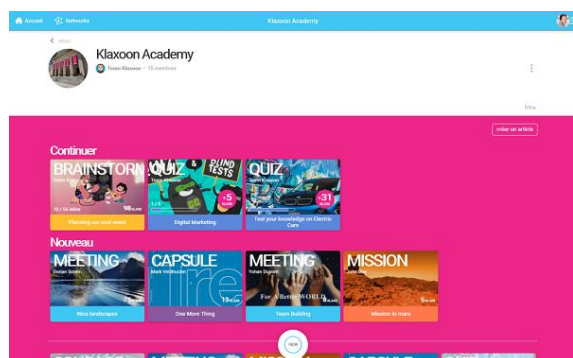


Rassemblés dans la plateforme Klaxoon, ces outils à la fois ludiques et puissants ont déjà conquis des centaines de milliers d'utilisateurs dans le monde. Brainstorm, Quizz, Sondages, Nuages de mots, Aventures... autant d'activités qui ont transformé le regard des collaborateurs sur la réunion et son potentiel, lorsque la possibilité est donnée à tous de

s'y exprimer et d'y prendre du plaisir.

De nouveaux outils

- Le « **Klaxoon Network** » est une innovation majeure désormais accessible aux utilisateurs de la plate-forme. Les Networks sont des espaces créés par les utilisateurs de Klaxoon pour partager des contenus vers certains collaborateurs, regrouper ces derniers autour d'une thématique précise et les diffuser, y compris vers l'extérieur. Élégants, hiérarchisés par couleur, selon les nouveautés et les tendances, ils permettent d'accéder aux vidéos, quizz, meetings, sondages créés avec Klaxoon et d'être alertés lorsque d'autres membres commentent ou enrichissent un **Network**. Autre innovation, les **Networks** permettent la publication rapide d'articles illustrés.
- Pour illustrer la puissance des **Networks** et animer la communauté des klaxooners, une **Klaxoon academy** est désormais accessible à tous. Véritable mine d'information sur le monde du travail, de tutoriels, et d'exemples d'utilisation des outils Klaxoon et des networks, elle est constamment enrichie en nouveaux contenus.
- Les **Capsules** désignent un type de contenu totalement inédit que Klaxoon vient de mettre en orbite. Ces **flux d'idées** valorisant à la fois la forme et le fond, composés de quizz, de sondages, vidéos ou photos sont à la fois séduisants et intelligibles. **Les Capsules** peuvent être partagées dans des groupes thématiques, sur un des **Networks** de l'entreprise ou par email avec le monde extérieur.
- Associés aux nouveaux **Networks**, les « **Klaxs** » mesurent quant à eux le nombre d'interactions des utilisateurs avec un contenu donné. Ils offrent une veille sur les activités des autres membres et permettent de mesurer son propre engagement et celui du groupe à tout moment.



« Cette nouvelle version de Klaxoon est une réponse à l'accélération des bouleversements du monde du travail, explique **Matthieu Beucher, fondateur de Klaxoon**. Le développement du télétravail, les contraintes liées au partage d'informations sur plusieurs continents et la prolifération d'outils de collaboration (Mails, Facebook, Whatsapp, Slack, Dropbox, etc.) nous invitent à rechercher plus de lisibilité et de fluidité dans les **interactions humaines**. Car si l'espace de travail se dématérialise, à l'instar

de nos échanges, c'est bien l'homme qui reste au centre de la création. Nos outils visent à l'aider à exprimer son potentiel créatif. Chez Klaxoon, nous proposons un écosystème complet dédié à la fois à l'optimisation des réunions et au partage asynchrone du savoir. Grâce aux Networks, les participants peuvent alimenter et réagir sur le contenu d'une réunion ou d'une information partagée, sans limite de temps. »

Le lancement de la nouvelle version de Klaxoon s'accompagne d'une **nouvelle formule illimitée à 19 euros par mois**, qui met à la portée de tous la science du consulting. Les outils de collaboration à la fois productifs et ludiques proposés par Klaxoon sont ainsi **accessibles au plus grand nombre**, au-delà de l'entreprise, notamment aux collectivités, universités, consultants ou association.



Klaxoon sera présente à VivaTech sur le stand C31. Des démonstrations et ateliers seront organisés pour que les visiteurs puissent tester les nouveaux outils Klaxoon.

A propos de Klaxoon

Fondée par Matthieu Beucher en 2014, **Klaxoon est basée en Bretagne, à Rennes**, et compte plus de **120 collaborateurs**. Elle dénombre **500 000 utilisateurs** dans **114 pays** (Schneider, Disneyland, L'Oréal, Accenture, Nestlé, Sealed Air, Verizon, Marriott etc..). Récemment, le mouvement politique En marche leur a d'ailleurs emboîté le pas et s'est mis lui aussi à klaxooner ! En mars 2017 Klaxoon a annoncé une nouvelle levée de fonds ainsi que l'ouverture de ses **premiers bureaux américains à New York**. Sa plateforme et sa Klaxoon Box, qui permet d'utiliser ses outils même sans connexion internet, ont reçu plusieurs prix prestigieux dans le monde entier : CES Innovation Award 2016 & 2017, Grand Prix de la meilleure innovation éducative 2016, Business Solution la plus innovante IT'Night 2016 Paris, Prix d'Excellence du Brandon Hall Group à Miami. **Klaxoon travaille en continu en R&D** pour bâtir un écosystème innovant et complet centré sur le dialogue, l'interaction et l'éducation.

Contacts presse

Jean-François Kitten jf@licencek.com +33 (0)6 11 29 30 28

Stéphanie Moy s.moy@licencek.com +33 (0)1 83 64 77 06