

Paris Retail Week : L'avenir du M-Commerce est dans la proximité.

Urb-it, la startup suédoise qui réconcilie le digital et le retail au cœur de la Paris Retail Week. Urb-it, le nouveau service hybride de vente et de livraison écoresponsable et sur mesure participe pour la première fois à la Paris Retail Week du 19 au 21 septembre à Paris Expo Porte de Versailles, qui réunira plus de 30 000 acteurs du commerce off et online.



Alors que les consommateurs et les marques sont en train de redéfinir leur rapport pour arriver à une relation plus engagée et donner naissance à un commerce plus authentique et plus humain, Urb-it est le service qui incarne cette tendance.

Depuis son lancement Urb-it, le service de vente et livraison hybride, omnicanal et écoresponsable est en train de s'imposer comme un acteur incontournable dans le monde du retail, qui connaît un nouveau souffle grâce au digital.

Le principe d'Urb-it est simple : le client commande ses produits (issus d'un catalogue d'enseignes partenaires) soit sur l'application Urb-it soit sur le site e-commerce du partenaire. La commande est ensuite préparée en boutique avant d'être remise en main propre au client, au lieu et à l'horaire de son choix, par un Urber, qui se déplace uniquement en transports en commun ou à pied, pour un bilan carbone zéro. Pour les enseignes partenaires, les avantages d'Urb-it sont nombreux. Elles bénéficient d'une meilleure visibilité et d'une présence omnicanale (via l'application Urb-it et leur site e-commerce) et se positionnent comme un acteur écoresponsable tout en fidélisant leur clientèle grâce à la qualité premium du service.

Levi's et Smartbox ont déjà été conquis par Urb-it. Tout comme la célèbre maison Ladurée qui a vu ses ventes en ligne s'envoler de 30% depuis la mise en œuvre de son partenariat avec Urb-it début juillet 2017.

Urb-it vise donc à être le plus grand magasin de proximité et redonne tout son sens au retail grâce au facteur humain. Sa participation à la Paris Retail Week est donc toute naturelle. Les enjeux de la troisième édition de ce salon sont multiples et vise entre autres à mieux comprendre les attentes du consommateur connecté.

Pour Emilie Metge, directrice générale d'Urb-it France : « Urb-it est né pour répondre aux attentes des consommateurs, qui sont insatisfaits du manque de sens du tout digital et des limites du retail. Notre modèle est d'autant plus novateur qu'il remet l'humain au centre de la relation marchande. Le consommateur d'aujourd'hui réclame un commerce vertueux, valorisé et valorisant. Et c'est



précisément pour cela que des événements tels que la Paris Retail Week sont si importants, pour faire connaître et démocratiser ce modèle, qui bénéficie au final à toutes les parties prenantes ».

Le m-commerce connaît une croissance exponentielle et générerait un marché de 284 milliards de dollars aux Etats-Unis en 2020 d'après les estimations de Business Insiderⁱ. Disponible à Stockholm, Londres et Paris, le marché parisien (Paris et petite couronne) d'Urb-it représente plus de 6,7 millions d'acheteurs.



Urb-it sera à la Paris Retail Week du 19 au 21 septembre sur le stand R051
Plus d'infos sur la Paris Retail Week : www.parisretailweek.com

A propos d'Urb-it

Urb-it a été créé en Suède suite à un constat très simple : les codes de la livraison ne respectent pas ceux des clients. C'est ainsi que le projet est né à Stockholm, puis s'est développé à Paris et à Londres depuis le début de l'année 2017. Emilie Metge, entrepreneur, ancienne responsable commerciale au sein de la direction des achats du Printemps, spécialiste du retail et de l'univers des startups, devient directrice générale d'Urb-it en 2017.

L'application Urb-it est donc désormais disponible dans les 3 villes, sur iOS et Android.

Plus d'informations sur Urb-it : <https://urb-it.com/fr/paris>

Des visuels sont à télécharger [ici](#)

Contacts Presse

Stéphanie Moy : s.moy@licencek.com / T : +33 (0)1 45 03 21 77

Jean-François Kitten : jf@licencek.com / M : +33 (0)6 11 29 30 28

ⁱ <http://www.businessinsider.fr/us/mobile-commerce-shopping-trends-stats-2016-10/>