

Communiqué de Presse Klaxoon
Las Vegas, le 9 janvier 2018

Klaxoon s'allie à des géants de la high-tech pour lancer le « MeetingBoard », un espace de réunion intelligent et mobile.



La Start-up rennaise Klaxoon est au CES de Las Vegas pour porter haut les couleurs de la « Meeting Revolution ». Son message : l'accès à des solutions efficaces pour booster la participation et l'efficacité du travail en équipe est un enjeu vital pour toutes les organisations. A Las Vegas, Klaxoon et sa suite d'applications innovantes qui permet la participation de tous, optimise la durée des réunions et facilite la prise de décision, franchit un nouveau cap en présentant le MeetingBoard : un espace de réunion intelligent et mobile qui permet de travailler en équipe de manière performante quel que soit le type d'environnement.

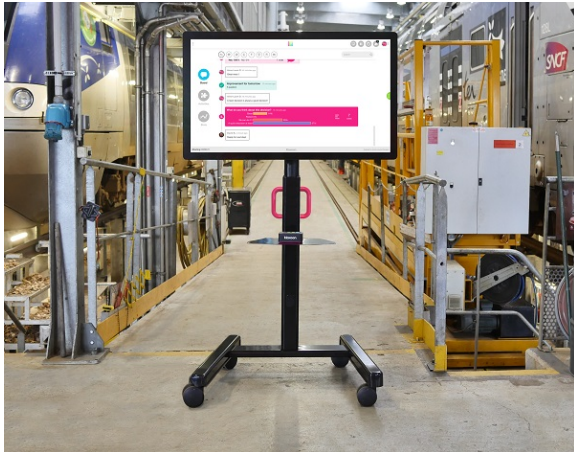
Les statistiques sont sans équivoques : 70% des employés américains estiment qu'ils doivent collaborer pour réussir. Bien que les demandes de réunions soient en constante augmentation, celles et ceux qui y participent se plaignent de leur manque d'efficacité et du manque d'implication des participants. 50% reconnaissent qu'ils ne contribuent pas, pire, 70% du temps ont fait autre chose ! A qui la faute ? Au manque de temps, à la difficulté d'exprimer ses idées oralement et en public, au côté trop formel, voire intimidant des réunions, à leur longueur qui décourage la prise de décisions. Des solutions permettent pourtant de changer la donne.

Imaginez des réunions dans lesquelles chacun se sent à l'aise, motivé pour interagir, partager des infos et lancer de nouvelles idées facilement. Qu'au fil des réunions la prise de décision devient de plus en plus rapide et que leurs durées se réduit considérablement.

C'est déjà une réalité pour les milliers d'équipes qui utilisent Klaxoon dans 120 pays.

Imaginez maintenant que Klaxoon fasse sauter le verrou des salles de réunions et libère le travail en équipe pour qu'il puisse exprimer son potentiel dans n'importe quel environnement grâce au MeetingBoard : un espace de travail intelligent et mobile désormais accessible à tous à partir de 2990\$. Il est né de la collaboration entre Klaxoon et des acteurs majeurs de la high-tech, tels que Samsung, LG ou Iiyama.

Un assistant mobile pour des réunions participatives & intelligentes



Le MeetingBoard dispose d'un écran tactile géant multipoints propulsé par la KlaxoonBox, une innovation qui a reçu de nombreuses récompenses. Grâce à la technologie participative développée par Klaxoon, jusqu'à 50 collaborateurs peuvent interagir simultanément avec le MeetingBoard. Aucune installation préalable n'est nécessaire : le travail collaboratif démarre instantanément. Klaxoon fonctionne avec tous les navigateurs et sur tout type de *device*, tablettes, smartphones, etc. Le MeetingBoard est disponible à tout moment pour rendre vos réunions plus efficaces : la création et le lancement d'activités ne prend quelques secondes.

Les résultats et les idées générées par ces activités apparaissent en temps réel sur l'écran géant. Disponible en 3 tailles, du 46' au 65', le MeetingBoard peut également fonctionner sans connexion internet, grâce au mode offline de la KlaxoonBox.

Klaxoon et ses partenaires ont veillé à ce que l'ergonomie du MeetingBoard soit fidèle à l'environnement fluide, élégant et simple à utiliser qui fait la force de Klaxoon. Des poignées ont été spécialement conçues pour le rendre encore plus maniable. Sa mobilité est assurée par un pied et des roulettes résistantes, une conception générale robuste et des dimensions étudiées pour qu'il puisse facilement passer les portes ou prendre l'ascenseur. Le MeetingBoard est conçu pour vous offrir une mobilité optimale et vous accompagner partout.

Facile à utiliser

Les espaces de réunions high-tech restent hors de portée pour beaucoup d'organisations. Trouver une salle disponible, dont la taille convient, à un tarif accessible et maîtriser ses équipements sophistiqués est un parcours du combattant qui peut décourager ceux qui cherchent à rendre leur réunions plus efficaces. Le nouveau MeetingBoard répond à une demande croissante d'espace de réunions abordables, faciles à mettre en place et qui offrent les conditions et les outils les plus performants pour faciliter le travail en équipe.

Facile à installer partout

Avec le MeetingBoard, vous pouvez tirer partie du moindre espace disponible dans votre environnement pour y organiser des réunions efficaces et innovantes. Cafétéria, accueil, couloir, usine, terrasse : vos réunions peuvent être organisées rapidement et simplement, là et quand vous le souhaitez. Propulsé par la KlaxoonBox, qui dispose de son propre réseau wi-fi, le nouveau MeetingBoard est entièrement autonome et fonctionne sans connexion internet. Une simple pression sur un bouton vous permet de démarrer votre réunion.

Des partenariats solides

Avec sa nouvelle offre, Klaxoon associe sa suite d'applications collaboratives entièrement interopérables avec les écrans tactiles dernière génération et les met à disposition de tous. Cette alliance est rendue possible grâce aux partenariats noués avec des acteurs majeurs de l'électronique grand public tels que Samsung, LG et iiyama.

« Klaxoon permet aux espaces de réunion de se doter d'une solution complète qui se conjugue avec la gamme d'écrans professionnels Samsung. En tirant partie des fonctionnalités puissantes de la plateforme Klaxoon associée à la gamme Samsung, nos distributeurs partenaires peuvent désormais proposer une solution intégrale pour rendre les réunions d'entreprises plus efficaces », explique Damon Crowhurst, Business director chez Samsung.

Frédéric Serafin, de iiyama, est lui aussi convaincu que *« l'ensemble proposé par Klaxoon avec le MeetingBoard est grand pas en avant pour dynamiser les réunions et la collaboration au sein des équipes. Nous sommes fiers de faire équipe avec Klaxoon pour rendre le MeetingBoard extrêmement facile à utiliser et accessible à tous, à un prix abordable. Lorsqu'on découvre que n'importe quel endroit peut-être simplement et rapidement transformé en espace de réunion efficace, on mesure immédiatement le potentiel de retour sur investissement ».*

Le MeetingBoard est disponible à un tarif spécial de lancement de 2990\$ et prêt à être utilisé partout et à tout moment.



« Nous voulons que nos clients puissent utiliser nos outils sans être contraints par les lieux, les équipements ou les coûts liés au matériel » explique Matthieu Beucher, CEO de Klaxoon. *« Le monde du travail connaît une révolution de la même ampleur que celle provoquée par les PC il y a quelques décennies. Trouver des solutions pour collaborer de manière plus efficace devient une priorité. En tant qu'acteur majeur de cette révolution, nous pouvons nous*

allier avec des entreprises qui elles aussi changent le futur du travail avec leurs produits high-tech ou des services innovants. Grâce à ces partenariats, nous pouvons proposer des prix extrêmement concurrentiels et permettre à tout type d'organisation de faire de leurs réunions ou de leurs événements des temps forts du travail en équipe, et stimuler la créativité, le partage d'informations et la prise de décision. Avec le MeetingBoard, on peut installer une nouvelle salle de réunion mobile n'importe où pour moins de 3000 euros ! »

Une première étape

La mise en place de partenariats avec un nombre croissant d'acteurs de l'électronique grand public et des services aux entreprises, ainsi que l'ouverture de Klaxoon Stores – comme celui récemment inauguré dans le centre de Paris – font partie de la stratégie globale de Klaxoon pour rendre la révolution collaborative accessible à tous. Déterminée à offrir des solutions ouvertes et facilement interopérables, la startup française entend nouer de nouvelles alliances avec des acteurs innovants, tant dans l'électronique que les services pour rendre le MeetingBoard disponible sur de nouveaux marchés.

Klaxoon au CES de Las Vegas

Sur le stand Klaxoon au salon de l'électronique grand public de Las Vegas, les visiteurs pourront non seulement découvrir le nouveau MeetingBoard, mais aussi la nouvelle version de Klaxoon. Sa suite d'applications et d'activités, notamment les meetings, sondages, challenges, quizz, brainstorms, nuages de mots ou aventures est désormais encore plus puissante et plus simple à utiliser. De nouvelles fonctionnalités stimulant l'agilité et le partage d'informations, telles que les élégantes capsules – un nouveau médium à part entière – ou le très visuel Network Klaxoon.

Klaxoon sera présent au CES sur le stand 43523, dans le Hall Sands. Des ateliers et démos organisés par la team Klaxoon seront proposés sur le stand.

Des visuels sont téléchargeables [ici](#)

MeetingBoard en quelques lignes :

Un assistant mobile pour des réunions participatives & intelligentes

Le MeetingBoard dispose d'un écran tactile géant multipoints propulsé par la Klaxoon Box. Grâce à la technologie participative de Klaxoon, jusqu'à 50 participants peuvent interagir simultanément avec le MeetingBoard. Aucune installation n'est nécessaire : la collaboration peut commencer immédiatement. Klaxoon fonctionne avec tous les navigateurs internet et tout type de *device*.

Le MeetingBoard est toujours prêt pour des réunions efficaces. Les activités sont créées et lancées en quelques secondes. Les résultats et les idées générées par ces interactions s'affichent de manière fluide et élégante sur le grand écran. Disponible en trois tailles, de 46' à 65', le MeetingBoard peut-être utilisé sans connexion internet grâce au mode hors-connexion de la KlaxoonBox.

Toujours prêt : démarrer votre réunion d'une simple pression sur un bouton sans installation préalable.

100% participation : permettez à chacun d'exprimer ses idées, de voter, de contribuer à des brainstorms et nuages de mots. Les idées du groupe se matérialisent en temps réel sur l'écran.

Gagnez du temps : tables rondes instantanées, présentation visuelle des idées, compte-rendu automatique : divisez votre temps de réunion par deux.

Conçu pour une utilisation mobile : le MeetingBoard est facile à déplacer grâce à ses poignées ergonomiques, sa conception robuste et ses dimensions étudiées pour qu'il puisse facilement passer les portes, prendre l'ascenseur, et accompagner votre équipe partout.

Caractéristiques techniques du MeetingBoard :

- Ecran :
 - Ecrans tactiles multipoint capacitifs 46', 55', 65' de Samsung, iiyama, LG
 - 24/7 display compliant, prêt pour une utilisation en continu
 - Résolution : full HD à 4K
- Technologie Klaxoon
 - KlaxoonBox : mémoire de 50Go SSD de stockage local
 - Mode offline jusqu'à 50 participants, via le réseau wifi, portée de 30 mètres, cryptage HTTPS, réseau public ou privé (ouvert ou avec mot de passe WPA2)
 - 2 * ports USB 2.0 (pour souris, clavier ou dongle sans fil)
 - 1* port Ethernet
 - 1* port display
 - Prise alimentation 19VDC
 - Accessoires : souris et clavier sans fil
 - Mode online via le KlaxoonCloud

- OS Klaxoon : interface optimisée conçue pour la meilleure expérience possible, navigateur intégré, sélection automatique du mode (offline/onlie)
- Apps collaboratives: Meeting, Brainstorm, Quiz, Survey, Adventure, Capsule, Stats, Notes, Studio
- Couleur : rose
- Prix: MeetingBoard 46' Launch Edition 2990 euros
- Taille : 1800*1100*700 mm
- Poids : 50 kg

A propos de Klaxoon

Lancé en Mars 2015, Klaxoon est utilisé par des milliers d'équipes dans plus de 120 pays. Adopté par tous types d'organisations, TPE/PME, Universités, Monde institutionnel et 90% du CAC40, Klaxoon est une des plus fortes croissances en Europe. Schneider, Disneyland, L'Oréal, Accenture, Nestlé, Sealed Air, Verizon, Marriott etc.. sont quelques-unes des entreprises qui travaillent avec Klaxoon.

Klaxoon a reçu plusieurs prix prestigieux dans le monde entier : CES Innovation Award 2016 & 2017, Grand Prix de la meilleure innovation éducative 2016, Business Solution la plus innovante IT'Night 2016 Paris, Prix d'Excellence du Brandon Hall Group à Miami.

En mars 2017 Klaxoon a annoncé une nouvelle levée de fonds ainsi que l'ouverture de ses premiers bureaux américains à New York.

Fondée par Matthieu Beucher, la société Klaxoon est basée en Bretagne, à Rennes et dispose de bureaux à Lyon, Paris et NYC et compte plus de 150 collaborateurs.

Contacts Presse

Jean-François Kitten jf@licencek.com +33 (0)6 11 29 30 28

Stéphanie Moy s.moy@licencek.com +33(0)6 62 65 86 84